



## Communiqué de presse

### Succès de la Data Privacy Day : Orange Côte d'Ivoire réaffirme son engagement pour la protection des données personnelles.

**Abidjan, le 10/12/2024 – Orange Côte d'Ivoire a organisé, ce mardi 10 décembre 2024, avec succès sa première Data Privacy Day, une journée de sensibilisation dédiée à la protection des données personnelles. L'événement s'est tenu dans les locaux d'Orange CI, à La Riviera Golf, en présence de nombreux acteurs clés du secteur numérique, le régulateur du secteur, des partenaires, ainsi que des représentants de la société civile, du monde académique et des médias.**

Sous le thème central "Pour la protection des données personnelles, Orange est là", cette journée a permis à Orange CI de réaffirmer son rôle de leader et garant en matière de sécurité numérique, notamment pour la protection des données personnelles de ses clients, salariés, et partenaires. Le programme a inclus des échanges enrichissants autour de deux panels.

Le panel externe, modéré par Dr. Coulibaly Ibrahim, a exploré les enjeux de la transformation numérique avec pour thème : "La transformation Numérique : Innover tout en protégeant les données personnelles".

Des experts comme Régis Zagbadi (Directeur IZAQA, Expert en Risques, protection des données et conformité) a souligné l'importance de l'équilibre entre innovation et protection de données, tandis que le Commissaire DOUGBA Marcellin, représentant la Plateforme de Lutte contre la Cybercriminalité (PLCC) a présenté les infractions liées à l'usage de plus de plus accrue des TIC.

La journée a réuni un large éventail de partenaires et invités spéciaux, dont le Ministère de la Transition numérique et de la Digitalisation à travers sa Direction de la Cybersécurité, l'Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire (ARTCI), la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), des étudiants et journalistes.

Cet événement a permis d'initier des discussions constructives sur l'importance de la protection des données personnelles et sur les responsabilités de chaque acteur, qu'il soit salarié, consommateur ou entreprise, dans la gestion et la sécurité de ces données.

En définitive, la Data Privacy Day d'Orange CI a permis de réunir des acteurs de premier plan pour échanger sur des problématiques clés liées à la protection des données personnelles dans un environnement numérique en constante mutation. En tant qu'acteur exemplaire dans ce domaine, Orange entend poursuivre son rôle de leader dans le renforcement de la confiance numérique, en mettant l'accent sur la sensibilisation, l'innovation, et la responsabilité collective.

## Contacts presse :

- **Mediaroom Orange CI:** <https://www.orange.ci/media-room/>
- **Aboubakar KAMAGATE:** [aboubakar.kamagate@orange.com](mailto:aboubakar.kamagate@orange.com)

## À propos d'Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un cluster régional composé des filiales Orange de Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Liberia. Leaders sur chacun de ces marchés, nous comptons +29 millions de clients. Depuis plus de 20 ans, Orange CI impulse l'innovation du secteur ivoirien des télécoms : 1er opérateur à lancer les réseaux très haut débit (la 3G, la 4G, la Fibre), le service de mobile Money, les services TV via mobile, l'accès à l'électricité dans les zones reculées grâce à l'offre Orange Énergie.

En Côte d'Ivoire, Orange CI est leader sur les principaux indicateurs de performance dans les domaines du Fixe, du Mobile, d'Internet et du Mobile Money, tant sur les marchés Grand Public que Entreprises. En tant qu'opérateur digital et engagé et convaincus du rôle prépondérant du numérique dans le développement de notre pays, nous sommes résolument engagés dans le développement et la promotion du numérique en Côte d'Ivoire. Nous sommes également un acteur social majeur du pays avec la Fondation Orange Côte d'Ivoire et Orange Digital Center.

<https://groupe.orange.ci/>